



# CURSO DE CAPACITACIÓN PARA PROMOVER BUENAS PRÁCTICAS EN INNOVACIÓN

## CARACTERÍSTICAS

### MÉTODO

Curso presencial

### DURACIÓN: 30 horas

3 jornadas: 8 horas/jornada (3 días).  
2 reuniones prácticas en empresa: 3  
horas/reunión (2 días).

### FECHAS Y HORARIOS

Jornada 1: 1 de Julio  
9.00h-14.00h y de 15.30h-19.00h

Jornada 2: 8 de Julio  
9.00h-14.00h y de 15.30h-19.00h

Jornada 3: 9 de Julio  
9.00h-14.00h y de 15.30h-19.00h

Jornada 4 y 5: 2 julio-17 julio  
2 reuniones prácticas: A determinar  
con la empresa.

### LUGAR DE REALIZACIÓN

Metal Cluster Galicia  
Avda. Doctor Corbal, 51. Vigo

### CONSULTORES

**Patricia Fernández Liz**  
*Directora Delegación Galicia*

**Ángel M<sup>a</sup> Echeverría Lazcano**  
*Consultor senior, especialista en  
UNE166001*

**José Alberto de la Parte Rugama**  
*Director de Proyectos Estratégicos*

**Daniel Magni García**  
*Responsable Proyectos Europeos Madrid*

## Presentación

Si bien existen empresas que cuentan con experiencia en la innovación, no todas lo están valorizando a través de ayudas financieras o fiscal, lo cual merma el ratio de gasto en I+D de Galicia frente a otras regiones, y aún hay muchas empresas que no están capacitadas a nivel de conocimiento. Asimismo, se constata una falta de recursos, con lo que es fundamental transmitir a las empresas que es posible una apuesta por la innovación de una forma eficiente, sin que interfiera en su actividad principal sino todo lo contrario, que sea un motor de su competitividad y crecimiento.

## Técnicas

- Metodología de generación de ideas en base a pensamiento lateral, colaboración con otras entidades, vigilancia tecnológica y otras.
- Herramientas de planificación y seguimiento de proyectos de innovación.
- Herramientas para la toma de decisiones de innovación.
- Tecnologías emergentes en el sector metalúrgico que definirán el mercado en los próximos 5-10 años.
- Como posicionar a su empresa en el marco de competitividad europeo y mundial en el sector metalúrgico: la importancia de hacerse un curriculum de empresa con la apuesta en la I+D+i y aprovechar los proyectos cooperativos multinacionales.
- Metodología de calidad en la innovación, la norma UNE 166.001

## Metodología

Los seminarios propuestos para la capacitación están encaminados a lograr implementar en las empresas del sector metodologías que faciliten el afloramiento de la innovación y la integración eficiente en toda la estructura empresarial. De ahí, que a lo largo de la acción formativa se lleven a cabo dinámicas, ejercicios y simulaciones que faciliten la asimilación de los contenidos y favorezcan su posterior puesta en práctica.

## Estructura del curso

Se realizarán 3 jornadas grupales de duración teórica-práctica 8 horas, siendo la parte práctica de entre 2 y 3 horas según cada jornada. Igualmente, durante la exposición teórica se presentarán casos prácticos de éxito.

Tras realizar las 3 jornadas grupales se organizará con cada empresa la fecha más adecuada para tener la **formación individual en las instalaciones de cada empresa**. Estas sesiones se desarrollarán en 2 reuniones de duración 3 horas cada una, estará destinada a analizar las reflexiones del asistente al curso en los casos prácticos grupales, y su actual situación en gestión de la innovación. Asimismo, se trabajará en priorizar sus proyectos y seleccionar las alternativas de financiación de las mismas, para que durante el año siguiente, la empresa pueda potenciar su presentación de solicitudes bien a ayudas financieras bien a desgravación fiscal.



**METAL  
CLUSTER**  
Fundación Cluster  
Metalúrgico  
de Galicia



# CURSO DE CAPACITACIÓN PARA PROMOVER BUENAS PRÁCTICAS EN INNOVACIÓN

## JORNADA 1. DURACIÓN: 8 HORAS AYUDAS NACIONALES Y EUROPEAS

- **Ayudas financieras nacionales I+D+i:**
  - Presentación marco general de ayudas regionales, nacionales y europeas.
  - Desglose de ayudas regionales y nacionales: organismos, presupuestos, condiciones, oportunidades. Calendario de ayudas.
  - Oportunidades para el sector metalúrgico.
- **Ayudas financieras Europeas I+D+i:**
  - Estructura del programa H2020 y otros anexos: organismos, presupuestos.
  - Convocatorias previstas en el Programa de Trabajo 2016-2017. Sector metal y sus aplicaciones.
  - Otras convocatorias de interés (LIFE, EKA, COSME...)
  - Cómo leer un topic.
  - Aspectos críticos de un proyecto europeo.
- **Propuesta tecnológica de EnergyLab y AIMEN:**
  - Capacidades tecnológicas y propuestas de valor a las empresas.
  - Tendencias en su área específica.
  - Redes de colaboración de interés en su área.
- **Ejercicio práctico**
  - Preparación de un abstract para un topic europeo.
  - Planificación de presentación y gestión de un proyecto europeo.

## JORNADA 2. DURACIÓN: 8 HORAS AYUDAS FISCALES Y ORGANIZACIÓN DE LA INNOVACIÓN

- **Ayudas fiscales de la I+D+i**
  - Régimen general de desgravación: porcentajes, gastos elegibles.
  - Ventajas frente ayudas financieras y uso como complemento clave.
  - Tramitación.
  - Qué se puede hacer y qué no en el sector metalúrgico: problemas u oportunidades frecuentes.
  - Patent box: qué es y cuándo usarlo.
- **Norma UNE 166.001:**
  - Objetivos y procedimiento.
  - Ventajas y desventajas de la implantación. Aspectos relevantes para el sector metalúrgico.
  - Criterios para la implementación vs la certificación.
  - Otros modelos válidos.
- **Criterios financieros y organizativos para optimizar la innovación**
  - Aspectos organizativos relevantes de la contabilidad de la innovación.
  - Ratios de valoración de proyectos.
  - Apostar por ayudas financieras y/o fiscales: pros y contras.
  - Cómo gestionar un proyecto internamente para el éxito externo.

- **Propuesta tecnológica de ITMATI y CESGA:**
  - Capacidades tecnológicas y propuestas de valor a las empresas.
  - Tendencias en su área específica.
  - Redes de colaboración de interés en su área.
- **Ejercicio práctico:**
  - Estimación de gastos en I+D+i en cada empresa.

## JORNADA 3. DURACIÓN: 8 HORAS DINAMIZACIÓN DE LA I+D+i

- **Gestión de ideas y proyectos de I+D+i:**
  - Cómo generar ideas: abstraerse del sector metal para el éxito del sector.
  - Cómo priorizar ideas y convertirlas en proyectos.
  - Tipologías de proyectos: inversiones, crecimiento, contratación, I+D+i...
  - Metodología de gestión de proyectos.
  - Organización para optimizar las relaciones administrativas (ayudas y desgravaciones).
- **Gestión del conocimiento:**
  - El factor humano en la transformación a conocimiento.
  - La vigilancia tecnológica y vigilancia competitiva.
  - Fuentes de información para el sector metalúrgico.
  - Cómo organizarse para generar valor.
- **Propuesta tecnológica de ITG y GRADIANT:**
  - Capacidades tecnológicas y propuestas de valor a las empresas.
  - Tendencias en su área específica.
  - Redes de colaboración de interés en su área.
- **Ejercicio práctico**
  - Identificar qué necesidades tecnológicas/comerciales tiene su empresa.
  - Identificar fuentes de generación de ideas.

## JORNADA 4 Y 5: DURACIÓN: 6 HORAS REUNIONES PRÁCTICAS EN EMPRESA

- **Diagnóstico de innovación** de la empresa que abordará un DAFO técnico-comercial, donde se tenga en cuenta la experiencia en innovación, los retos de mercado, las colaboraciones existentes.
- Se identificarán las **ideas y proyectos** en cartera de la empresa, con el objetivo de establecer un plan de actuaciones a un año vista.
- Se determinarán las **convocatorias** más adecuadas para financiar estas innovaciones, promoviendo así la presentación de proyectos a ayudas o desgravación fiscal.
- Se llevará a cabo una acción de las identificadas como claves de la empresa a corto plazo.

PROXECTO COFINANCIADO



**XUNTA DE GALICIA**  
CONSELLERÍA DE  
ECONOMÍA E INDUSTRIA

